

KRÁĽOVNÉ ŠPERKOV

Našli sme šikovné Slovenky, ktoré vyrábajú nádherné kúsky. Prstene, náramky, náhrdelníky, už len vyhrať v lotérii, lebo my chceme všetky.

Ivana Olexová & Iveta Antalová
GREG & RICH

Poznajú sa od malička, chodili spolu do škôlky, na základnú i strednú školu, dokonca sa im v rovnakom čase narodili synovia. Práve vtedy sa začal písať aj príbeh značky Greg & Rich. „Áno, v názve sme spojili mená našich synov, Gregora a Richarda a začalo sa to hrkálkami. V moderných časoch o ne nebol taký záujem, a tak sme im dali autorský dizajn. Chceli sme vytvoriť darček, ktorý raz vaše dieťa odovzdá svojim deťom a zároveň si zachová svoju hodnotu,“ hovoria dievčatá, ktoré pri tomto nápade ovplyvnila aj ich profesia. Jedna pracovala v módnom biznise, druhá vo finančníctve a ich strieborné šperky mali obrovský úspech. Bodaj by nie, keď vytvorili personalizované medailóny v kolekcii Lawova, ktorá mala pripomenúť, že si máme uvedomovať vzácne životné okamihy. Bestsellerom ich mladej značky sa ihneď stali minimalistické zlaté medailóny na retiazke s personalizovanými odkazmi, ktoré vyrábajú dodnes. V troch farbách zlata, s bielymi a čiernymi diamantmi i bez nich. „Pre ženy, ktoré milujú striebro, sme vytvorili líniu IOIA podľa našich iniciálok, kde sme stavili na minimalistické a cenovo dostupnejšie strieborné šperky.“ Mimochodom, verili by ste, že veľmi často u nich nakupujú práve muži, ktorí hľadajú dar pre svoju polovičku? „Za každým našim personalizovaným šperkom či striebornou hrkálkou sa skrývajú krásne ľudské príbehy, o to viac si to vážime,“ hovorí Ivana a pripomína, že nie sú len predajcami krásnych kúskov, tvoria ich spolu so zákazníkmi a vkladajú do nich svoj talent aj nápady. Horúcou novinkou je spolupráca s fashion blogerkou Mirkou Dobiš, z ktorej vznikol LYGOT. „Strieborný pozlátený náramok je trendy a zároveň minimalistický, dali sme si záležať na tom, aby ho zlatníci dokonale vypracovali. Keď sme spolu s Mirkou vytvárali dizajn, mysleli sme najmä na tému udržateľnosti. Chceli sme priniesť nadčasový šperk, nielen sezónny výstrelok. Elegantná a krásna čierna škatuľka s decentným zlatým logom má certifikát FSC a čierne vrecúško je z prémiovej organickej bavlny,“ vysvetľujú šperkáry a ponúkajú aj originálny tip pod stromček: „Pozlátená vianočná hviezda je dizajnová strieborná ozdoba, ktorá prežiarí Vianoce ešte aj ďalším generáciám.“

Foto Michal GÁBOR, Marián SVÍTEK, Peter FROLO





Janka Blahová & David Molnár

DASH

Pre šperky majú obrovskú vášeň, a tak si založili biznis, v ktorom sa ako dvojica dokonale dopĺňajú. Úspešná podnikateľka sa pred rokmi spoznala s tímom ľudí, ktorí sa venovali výrobe šperkov a predaju diamantov priamo z New Yorku. „Rada som navrhovala kúsky sama pre seba a oni mi to vždy zrealizovali. Keď mi partner navrhol, či sa tomu nechceme venovať naplno, neváhala som. Hneď som sa spojila s Alexandrou, našou kreatívnou riaditeľkou v USA, a navrhli sme pár prvých snubných prsteňov. Vytvorili sme ich pre svojich známych a všetky sa okamžite predali. To nás nadchlo a začali sme sa tomu venovať naplno.“ Úlohy majú výborne rozdelené a zdá sa, že vášeň pre spoločný biznis ich ešte viac spojila aj ako pár. „David sa venuje vyhľadávaniu diamantov a sleduje ceny, aby sme našim klientom mohli ponúknuť navyššiu kvalitu za čo najlepšiu cenu.“ A to sa im darí, ich kúsky sa míňajú astronomickou rýchlosťou. „Pracujeme predovšetkým s čírymi diamantmi rôznej farby a čistoty, preto môžeme pre každého klienta nastaviť individuálny rozpočet. Diamanty sú však investícia,“ pripomína David a tvrdí, že hitom sú aj drahé kameňe ako akvamarín alebo rubín. „Čoraz viac Slovákov má záujem o fancy diamanty, teraz pracujeme na zásnubnom prsteni, ktorý bude mať žltý kameň.“ A čo je úplný must have ich značky? „Jednoducho tenis bracelet, v rôznych karátových veľkostiach asi od až dvoch po dvadsať karátov, ktorý sa nosí na bežný deň, do práce, ale aj na spoločenskú udalosť. Už dávno neplatí, že náramky sú ženská záležitosť, tento doplnok je čoraz populárnejší aj u mužov. Môj David ho napríklad nosí bežne samostatne, ale aj k hodinkám ako doplnok. Niekedy ho nechce dať ani z ruky,“ usmieva sa Janka, ktorá je aktuálne pyšná na horúcu novinku. „Prsteň spolovice okrúhleho tvaru diamantu a z druhej polovice tvaru emerald je ako 3 v 1 a dá sa nosiť na tri spôsoby,“ hovorí o kúsku, ktorý zaručene nevyjde z módy. Zdá sa, že DASH prináša na Slovensko nový diamantový vietor, ktorý je spojením originality a dostupnej ceny. „Chceme, aby si každá žena alebo muž našli svoj spriaznený diamant. Tak ako aj my dvaja.“

Jana MUTŇANSKÁ
Foto Palo BOBEK

